



AZIENDA MERIDIONALE ACQUE MESSINA S.p.A.

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N° *82/530AD* del *12-4-2018*

OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs 50/2016 di **"Servizi pubblicitari connessi alla campagna di sensibilizzazione per il recupero dei crediti di AMAM e per il contrasto alla morosità"** **Valore stimato: € 6.590,00 + IVA**

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE la Comunicazione Istituzionale, in tutte le sue articolazioni, è funzione Pubblica essenziale ai sensi della Legge 150/2000, alla cui osservanza AMAM S.p.A. è soggetta per la sua natura di gestore del servizio idrico integrato del Comune di Messina e che, pertanto, nel funzionigramma di AMAM S.p.A. è stata prevista un'area di staff dedicata alle relazioni esterne e ai rapporti con i media;

CONSIDERATO CHE AMAM S.p.A. con Determina del D.G. n°198/530 AD del 27.09.2017, si è dotata di un servizio di Comunicazione Strategica, funzionale al miglioramento del rapporto con i cittadini e le istituzioni e al raggiungimento degli obiettivi definiti nel POA 2017, affidato alla società iTAM, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016 per la durata di mesi 4;

TENUTO CONTO che nell'affidamento richiamato si è richiesto a iTAM srl di operare campagne promozionali mirate, per le quali avvalersi di specifiche figure di professionisti del marketing multimediale, cui richiedere la creazione di specifici messaggi di advertising, con obiettivi specifici mirati a sensibilizzare l'assolvimento del corrispettivo per il servizio idrico integrato da parte dell'utenza, soprattutto morosa;

RITENUTO NECESSARIO, ai fini della maggiore efficacia dell'azione promozionale sui potenziali target individuati, completare la campagna di sensibilizzazione per il recupero dei crediti di AMAM e per il contrasto alla morosità con la diffusione, attraverso i media locali, di spot video da 45" in formato TV e WEB e l'acquisto di spazi pubblicitari su stampa locale (carta stampata, online, tv e radio).

ATTESO CHE, in adempimento al servizio affidato da AMAM, iTAM ha contattato n°15 testate, le quali hanno risposto positivamente alla richiesta di spazi pubblicitari e hanno formulato le loro migliori offerte che si ritengono congrue;

PRESO ATTO CHE il costo totale, così come comunicato da iTAM in data odierna, risulta essere di 6.590 euro al netto di IVA, ritenuto congruo e in linea con le previsioni di spesa che AMAM aveva preventivato negli scorsi mesi, ai fini dell'azione strategica posta in campo;

TENUTO CONTO che i motivi sopra esposti giustificano il ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 36 – comma 2 lett. a) – del d.lgs. n. 50/2016;

VISTI:

- Il D.Lgs.50/2016
- Legge 150/2000
- Il Regolamento sugli Appalti di AMAM SpA

Tutto quanto sopra premesso e considerato:

DETERMINA

- di procedere all'approvazione dei n°15 preventivi acquisiti da iTAM srl per AMAM SpA, dalle concessionarie di spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche locali (Radio, TV, Web e Stampa), per servizi di pubblicità funzionali alla Campagna promozionale per il potenziamento del Recupero Crediti di AMAM SpA, secondo il seguente prospetto riepilogativo

TESTATA	PREVENTIVO		
		Carrettino	250
Gazzetta del Sud	1400	Normanno	300
RTP	840	RadioStreet	400
Tremedia	500	Messinaora	250
TCF	400	Messinaoggi	300
Tempostretto	650	ilcittadino	200
Letteraemme	400	tgme	200
Messinaweb	250	Sicilians	250

- che l'importo complessivo dell'affidamento è di euro 6.590 + IVA ;
- di dare atto che la spesa troverà copertura nei bilanci aziendali dell'esercizio di competenza;
- di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa Giovanna Beccalli ;
- che l'affidamento del servizio di che trattasi sarà perfezionato con la sottoscrizione di rispettivi contratti, secondo modulistica di rito;
- di procedere all'attivazione del CIG per la sola acquisizione di spazi pubblicitari dalla concessionaria GdS, in quanto superiori alla spesa di € 1.000,00.

Il Direttore Generale

Claudio Cipollini

